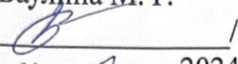


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Большеберезниковская средняя общеобразовательная школа»

«Согласовано»

Заместитель директора по ВР

Баулина М. Г.

1 /  /
« 2 » сентябрь 2024 г.

«Утверждаю»

Директор школы:

Струенков Р.М.

1 /  /
« 2 » сентябрь 2024 г.



Дополнительная общеобразовательная
(общеразвивающая) программа
«Медиа клуб «Стоп, кадр!»»

Направленность: технологическая
Уровень программы: ознакомительный
Возраст обучающихся: 13-15 лет
Срок реализации программы: 1 год (68 часов)

Автор-составитель:
Тумайкина Алина Олеговна,
педагог дополнительного образования

Большие Березники, 2024 г.

Содержание

1. Цели.....
2. Задачи.....
3. Планируемые результаты.....
4. Учебный план
5. Содержание программы
6. Тематический план
7. Материально-техническое обеспечение.....
8. Перечень учебной литературы.....

Цель программы:

Создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством владения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Программа учебного курса «Медиа центр «Стоп, кадр!»» разработана для учащихся 7-11 классов, рассчитана на 68 часов.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время - время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Актуальность программы:

Актуальность программы состоит в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Новизна программы

Новизна программы «Медиа центр «Стоп, кадр!»» выражается в более широком использовании информационно-коммуникационных технологий в дополнительном образовании, интеграции нескольких направлений технического творчества в одном, а также использовании обширного пакета программного обеспечения, включая свободное ПО.

Направленность программы

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, ответственность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Социальная значимость программы

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статьи могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются ответственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Педагогическая целесообразность программы :

Педагогическая целесообразность данной дополнительной общеобразовательной программы представляет собой формирование у обучающихся мотивации и готовности к получению всестороннего политехнического образования в рамках существующей системы.

Психологическое обеспечение программы.

Психологическое обеспечение программы включает в себя следующие компоненты:

1. Создание комфортной, доброжелательной атмосферы на занятиях
2. Проведение психологического тестирования на исследование индивидуальных качеств ребенка
3. Формирование знаний учащихся по данному виду деятельности
4. Применение индивидуальных и групповых форм обучения.

Адресат программы: Программа предназначена для работы с учащимися среднего и старшего школьного возраста 15 – 17 лет. Группа состоит из 15 человек.

Объём и режим занятий

Программа рассчитана на 1 год обучения (68 часов). Занятия проходят 2 раза в неделю по 1 часу.

Личностные результаты освоения программы должны отражать:

коммуникативные компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, творческой деятельности.

умения самостоятельно приобретать и применять знания в различных ситуациях;

углубление знаний

Метапредметные результаты освоения программы являются в:

развитии у школьников понимания связей между теорией и практикой;

появлении устойчивого интереса к применению полученных знаний по естественно-научному циклу школьной программы на занятиях в объединении;

умении работать со справочными материалами и Интернет-ресурсами;

обогащении ключевых компетенций (коммуникативных, деятельностных и др.);

способности оценивать результаты деятельности собственной и одноклассников.

Направления работы:

социально-гуманитарная.

Критерии оценки деятельности учащихся:

в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиарбот, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Планируемые результаты.

личностные результаты:

развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;

казание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;

учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Озвнательные УУД:

добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других; совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта следовать им;

учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер др.).

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Владение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Учебный план

№	Наименование модуля	Количество часов	Теория	Практика
	Введение в журналистику	7	4	3
	Техника речи. Актерское мастерство	12	5	7
	Интервью	10	3	7
	Новости	10	4	6

Операторское мастерство	11	5	6
Монтаж и обработка	15	5	10
СММ: продвижение в социальных сетях	3	-	3
ИТОГО	68		

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Введение в тележурналистику (7 часов)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (12 час)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 3. Интервью (10 час)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 4. Новости (10 час)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюостей. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Операторское мастерство (11 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (15 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Итоговая аттестация: творческая работа

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (3 часа)

Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов в нед./год	Режим занятий
1	01.09.2023	31.05.2024	34	68	2/68	2 раза в неделю по 1 часу

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Первый год

№	Модуль	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
	1. Введение в журналистику	4	3	7
1.	Вводное занятие.	1	1	2
2.	Основы радио.	1		1
3.	Печатные издания.	1	1	2
4.	Тележурналистика.	1	1	2
	2. Техника речи. Актерское мастерство	5	6	12
1.	Культура речи	1	1	2
2.	Постановка голоса	1	1	2
3.	Дикция	1	1	2
4.	Сценическое внимание	1	1	2
5.	Упражнения на актерское мастерство	1	3	4
	3. Интервью	4	6	10
1.	Виды интервью	1	-	1
2.	Структура интервью	1	1	2
3.	Стендап	1	2	3
4.	Промежуточная аттестация	1	2	3
	4. Новости	4	6	10
1.	Телевизионный репортаж	1	1	2
2.	Стиль и отбор новостей	1	2	3
3.	Ведение в кадре	1	2	3
4.	Телевизионный мейкап	1	1	2
	5. Операторское мастерство	5	6	11
1.	Ракурс	1	1	2
2.	План	1	1	2

5.3.	Работа с камерой	1	1	2
5.4.	Композиция, свет	1	2	3
5.5.	Репортажная и портретная фотография	1	1	2
Монтаж и обработка		5	10	15
1.	Основы видео монтажа	1	1	2
2.	Монтаж сюжета	1	3	4
3.	Монтаж новостей	1	2	3
4.	Обработка фотографий	1	3	4
5.	Итоговое занятие по теме	1	1	2
SMM: продвижение в социальных сетях		-	3	3
ИТОГО				68

Материально техническое обеспечение программы

Реализация программы предполагает сочетание теоретических и практических занятий с обучающимися. Проведение практических занятий осуществляется в разных формах: круглые столы, семинары, тренинги, конференции и др. Реализация программы предполагает самостоятельную работу обучающихся с различными источниками информации, а также создание элементарных компьютерных моделей, поиск дополнительной информации касательно изучаемого предмета и т.д.

При проведении практических занятий учащихся следует объединять в пары и группы. Возможна индивидуальная работа обучающихся, например, при подготовке сообщений, индивидуальных проектов и т.п.

Основные формы и методы работы.

Для выполнения поставленных учебно-воспитательных задач программой предусмотрены следующие **формы работы** :

- интегрированные занятия
- творческие занятия
- открытые занятия
- индивидуальные занятия
- участие в конкурсах

Средства обучения:

Интернет-ресурсы, мультимедиа проектор EPSON EB-FH52, экран для проектора Cactus TriExpert CS-PSTE-200x200-ВК, наличие доступа в интернет; антивирусная программа, ноутбук HP 15s-eq1148ur(15,6 1920x1080/Athlon3050U/4Gb/SSD256/Win10), флипчарт магнитно-маркерный 70x100 см на треноге Attache Economy, набор маркеров для доски BRAUBERG 4 шт.

Информационное обеспечение

Перечень программного обеспечения, наглядных пособий и технических средств обучения учебного курса «Медиа».

Список литературы

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике / Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 100 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

Электронные ресурсы:

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>